



monográfica
AGENCIA DE COMUNICACIÓN

GRUPO **azulae**

7

Somos una Agencia de Comunicación compuesta por un equipo creativo multidisciplinar. Con más de 10 años de experiencia ininterrumpidos en el sector y más de 3 años como agencia independiente nacional. Una trayectoria llena de aspiraciones, clientes, proyectos, ideas, bocetos, diseños y muchos éxitos.

¿Por qué llevamos más de 10 años?

Muy sencillo: tenemos una técnica basada en 7 reglas.

REGLAS

Regla #1

HACERLO BIEN

Hacer



Regla #1

HACERLO BIEN

Hacer



Nos referimos al cumplimiento de los objetivos de las organizaciones con seriedad, ética y responsabilidad evidenciado en sus productos, servicios, decisiones, prácticas y actividades cotidianas, y que sea esto precisamente la base en la que se sustente o fundamente lo que se va a DECIR.

Regla #2

HACERLO SABER

Decir



Regla #2

HACERLO SABER

Decir



Haciendo referencia a lo que se comunica, transmitiendo, o más bien dialogando / conversando, eficiente y eficazmente, con los diferentes públicos o estratos, tanto internos como externos, con lo que se relacionan las organizaciones.



Regla #3

SÉ AUTÉNTICO

Nuestro Equipo



Regla #3

SÉ AUTÉNTICO

Nuestro Equipo



Nuestro equipo está formado por profesionales del sector. Las personas son la parte más importante de nuestra empresa. Un grupo de expertos en todas las áreas en las que se especializa nuestra Agencia.

Un equipo dirigido por Paco Martín, profesor de Grado de Diseño Gráfico y Creativo Publicitario con larga y reconocida trayectoria profesional.

Estas son las personas que trabajarán para su marca:



> **PACO MARTÍN**

Director Creativo

La creatividad es su personalidad.

- | Profesor de Grado de Diseño Gráfico
- | Licenciado en Publicidad y RR.PP.



> **PEDRO GONZÁLEZ**

Media Planner

Dejó la ciencia para planificar medios.

- | Máster en Comercio Exterior
- | Licenciado en Biología y Enología



> LAURA RUIZ

Diseño Gráfico

Diseña todo lo que toca.

- | Licenciada en Diseño Gráfico
- | Máster en Ilustración Digital



> ÁNGEL VENEGAS

Programación y Diseño Web

El poeta del código HTML.

- | Técnico Sup. en Sistemas Informáticos.
- | Máster en Diseño Gráfico.
- | Máster en Programación y Creación Web.



> PAQUI TREJO

Marketing Online

En las RR.SS. se siente como pez en el agua.

- | Grado Superior en diseño de publicaciones impresas y multimedia.
- | Máster en Community Manager.

Regla #4

TRABAJO BIEN HECHO

Nuestros Servicios



Regla #4

TRABAJO BIEN HECHO

Nuestros Servicios



Todos los servicios que tu empresa necesita para una correcta comunicación con tus públicos.

Las ideas están por encima del medio, lo importante es generar espacios de empatía y entretenimiento donde la marca interaccione con sus públicos o viceversa. Conecta con el consumidor a través de los 5 sentidos, emocional. Nunca pierdas de vista la realidad del consumidor y del producto, utiliza el territorio creativo de la marca. Se responsable, nadie quiere estar todo el día divirtiéndose. Se divertido a la hora de comunicar, diferente y estimulante.

Regla #4

TRABAJO BIEN HECHO

Nuestros Servicios

**Diseño Gráfico**

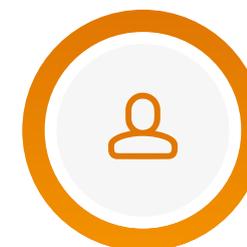
- Publicitarios
- Editoriales
- Identidad Corporativa
- Multimedia y Web
- Tipográfico
- Cartelería y Señalización

**Diseño Web**

- Navegabilidad y Usabilidad
- Estudios de Mercado
- Analítica Web
- Posicionamiento Web
- Implantación 2.0
- Comunicación en Internet

**Comercio Electrónico**

- Usuarios y Compras
- Operaciones y Promociones
- Móviles
- Cuentas
- Pagos
- Multilenguaje

**Identidad Corporativa**

- Identidad Verbal
- Identidad Visual
- Branding
- Naming
- Packaging
- Manuales de Marca

**Marketing Online**

- Redes Sociales
- Brandend Content
- Usabilidad
- Interface
- Motores de Búsqueda
- Promoción

Regla #4

TRABAJO BIEN HECHO

Nuestros Servicios



Planificación de Medios

- Definición de Objetivos
- Análisis del Target y Estrategia
- Elección de Canales y Medios
- Establecimiento de Formatos
- Asignación del Presupuesto
- Timing y Control



Diseño Editorial

- Revistas
- Libros y Publicaciones
- Maquetación
- Edición
- Diseño
- Producción



Gabinete de Prensa

- Redacción de Notas de Prensa
- Ruedas de Prensa
- Dossiers de Prensa
- Agendas de Medios
- Creación de Noticias
- Seguimiento de Medios



Fotografía

- Publicitaria
- Producto
- Estudio Fotográfico
- Reportaje Corporativo
- Banco de Imágenes
- Formación



Audiovisual

- Vídeos Corporativos
- Grabación
- Edición
- Animación
- Spots Publicitarios
- Story Boards



Regla #5

TENER / ATRAER
VENDER / FIDELIZAR

Nuestro Método



Regla #5

TENER ATRAER

Nuestro Método



TENER

CREAMOS O TRANSFORMAMOS TU MARCA
PARA CONSEGUIR LA DIFERENCIACIÓN.

El mercado es un mundo difícil y muy competitivo, cada marca lucha día a día por destacarse frente a sus competidores y lograr impactar a los potenciales clientes con el objetivo de vender más y sobre todo posicionarse.

ATRAER

CREEMOS EN EL PODER DE LAS IDEAS
PARA HACER TU MARCA MÁS FUERTE.

Manteniendo una imagen sólida y coherente, tanto dentro como fuera de la empresa. No es sólo lo que haces, sino lo que eres, combinando técnicas de comunicación y de marketing. Mantener una coherencia de mensajes, saber trasladarlos dentro y fuera de la organización, y en línea con la marca comercial de la compañía, están en la base de la gestión de marca.

Regla #5

VENDER FIDELIZAR

Nuestro Método



VENDER

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PERSONALIZADAS

PARA AUMENTAR TUS VENTAS.

Vender no es suficiente si queremos ser eficientes y sobrevivir en el futuro. Debemos concienciarnos de que en el mercado actual no sólo es necesario vender, sino satisfacer a los clientes.

FIDELIZAR

MANTENEMOS TUS NECESIDADES DE COMUNICACIÓN

PARA FIDELIZAR A TUS PÚBLICOS.

Lograr diferenciarnos de los actuales y futuros competidores no es fácil, persigamos el reto de ser innovadores por la actitud de servicio de nuestra organización y la consecuente búsqueda de la satisfacción de nuestros clientes.

Regla #6

CLIENTES FELICES

Nuestros Clientes



Regla #6

CLIENTES FELICES

Nuestros Clientes



Ante todo: Involucración, Creatividad y Resultados.

Nada nos importa tanto como comprender la naturaleza de cada cliente para darle lo que necesita, aunque a veces no sea lo que nos pida. En ese camino juntos, nos involucramos viviendo cada proyecto como nuestro. De una manera cercana y sincera, nos metemos en el alma de la marca, en la fisonomía del producto y en el corazón del consumidor.

JUNTA DE EXTREMADURA



Regla #7

FEEDBACK

Agencia MonoGráfica dígame!



Regla #7

FEEDBACK

Agencia MonoGráfica dígame!



¿En qué podemos ayudarte?

Si lo deseas, puedes enviarnos cualquier consulta sobre nuestros servicios o cualquier otro aspecto en el que estés interesado. Adelante, tu reto es el nuestro.



+34 924 254 803
+34 699 611 736



hola@monografica.es
www.monografica.es



Paseo Fluvial 15
Edificio Badajoz, Siglo XXI
06011. Badajoz

monográfica
AGENCIA DE COMUNICACIÓN

GRUPO azulae



www.monografica.es