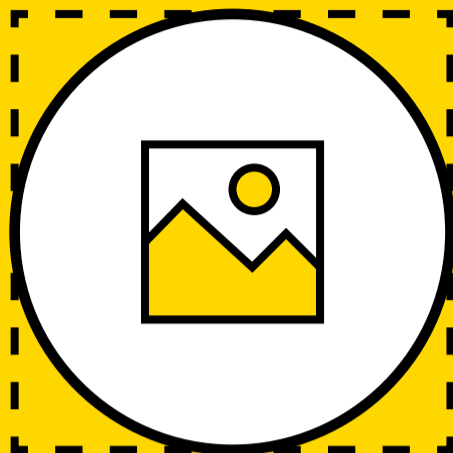




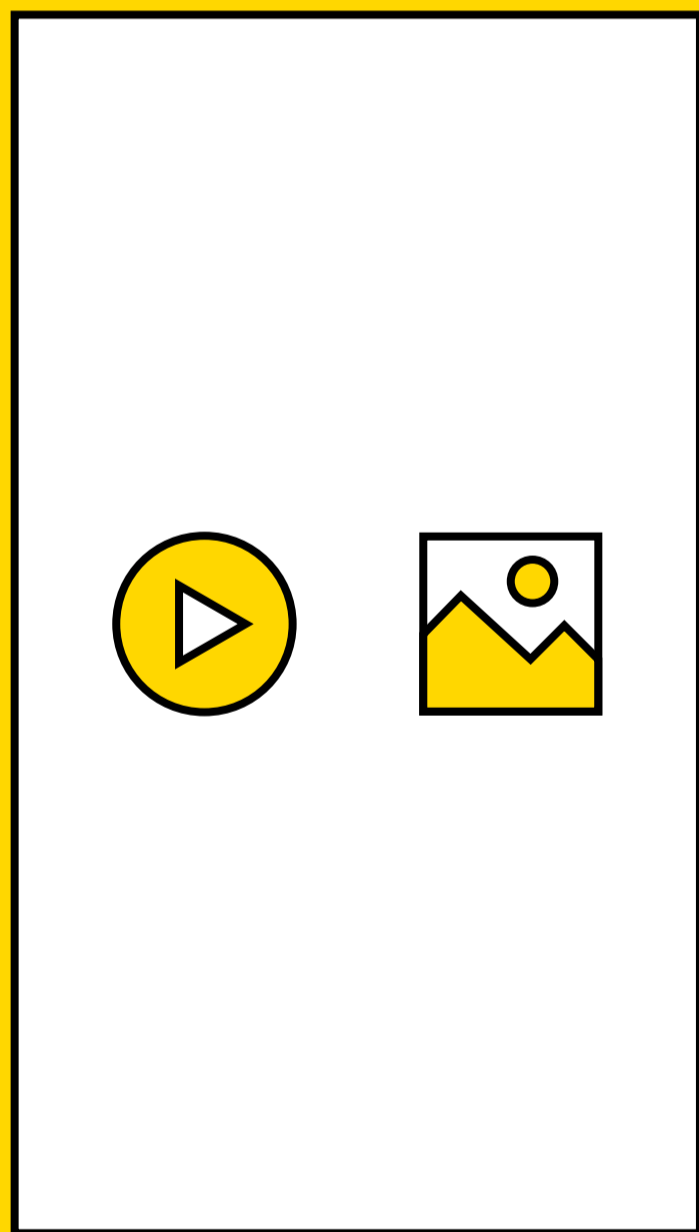
Instagram

AVATAR



Tamaño mínimo:
180 x 180

STORIES / IGTV: vídeos e imágenes



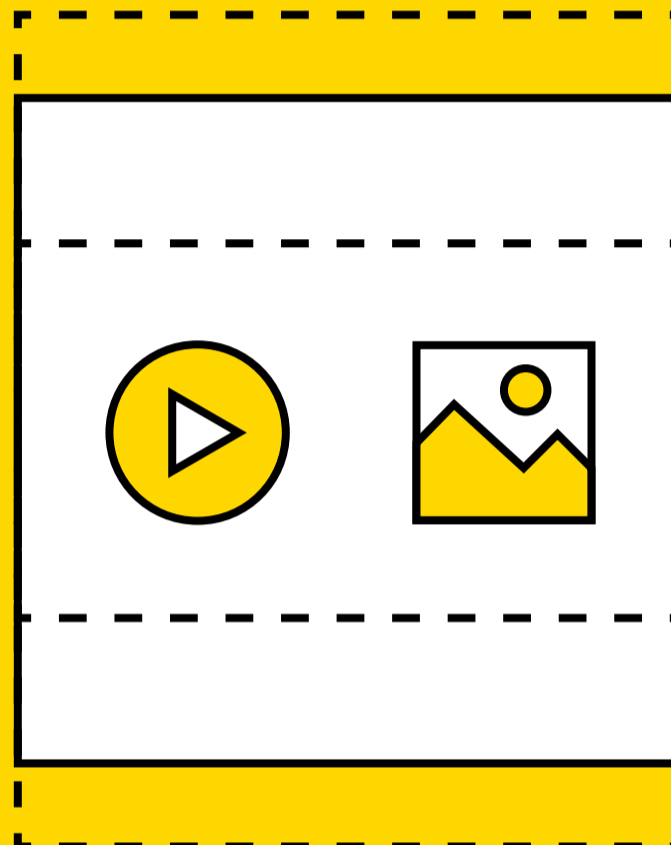
[9:16] Vertical:
1080 x 608

Stories:
máx. 15"

IGTV:
máx. 60'



FEED: vídeos e imágenes



[4:5] Retrato:
1080 x 608

[1:1] Cuadrado:
1080 x 1080

[16:9] Paisaje:
1080 x 608



mín. 3"
máx. 60"

Tip

Agrega y clasifica tus historias favoritas con llamativas y sencillas portadas. Esto ayudará a que te conozcan mejor tus seguidores.

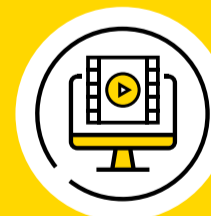
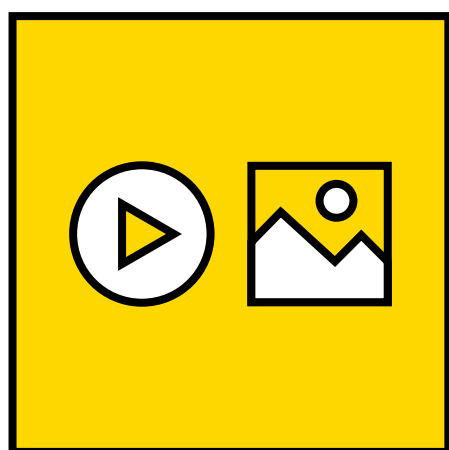




FOTO PERFIL:
vídeo/imagen

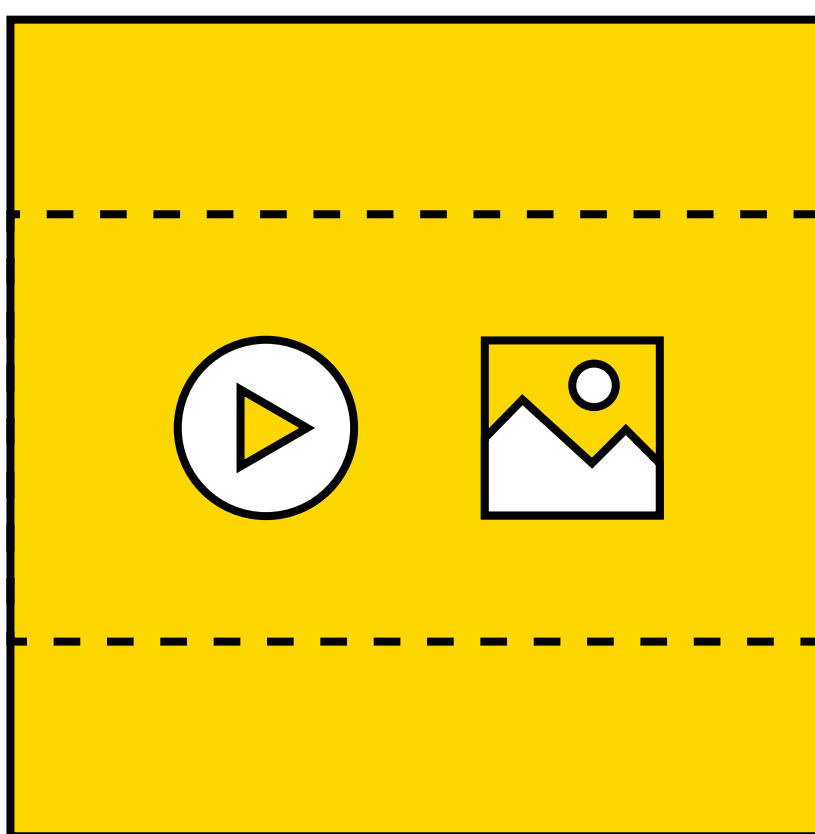


Tamaño:
320 x 320

Tip

Los colores llamativos de una gráfica **consigue impactar la atención de tus usuarios**, haz uso de ellos para atraparlos con tus publicaciones.

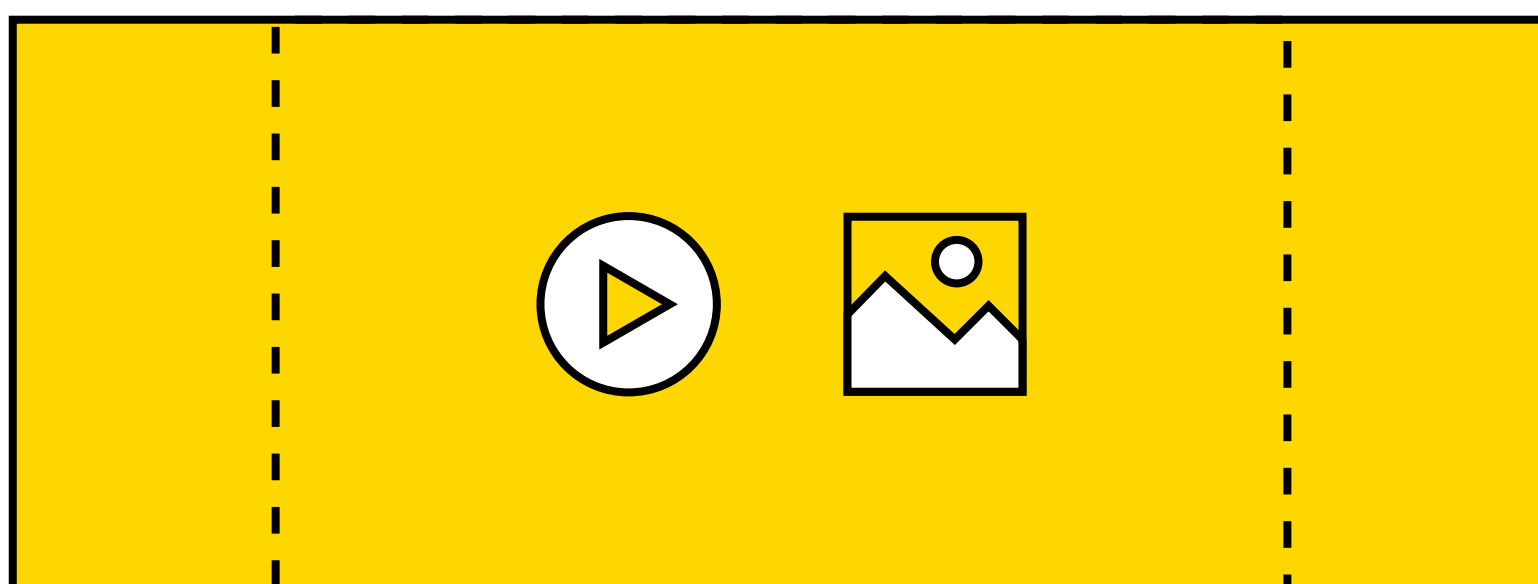
PUBLICACIONES:
vídeos e imágenes



Post con enlace:
1200 x 628

Post sin enlace:
1200 x 1200

PORTADA:
vídeos e imágenes



Portada:
851 x 315

Espacio visible para todos los dispositivos:
560 x 315

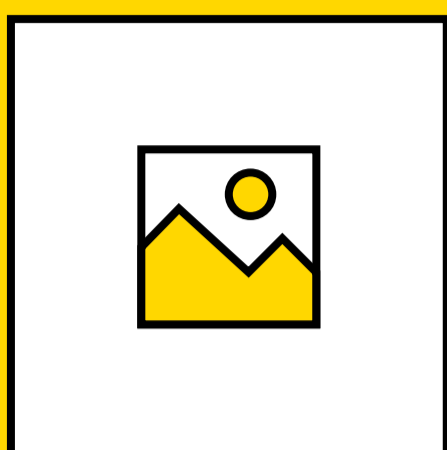


mín. 20"
máx. 90"



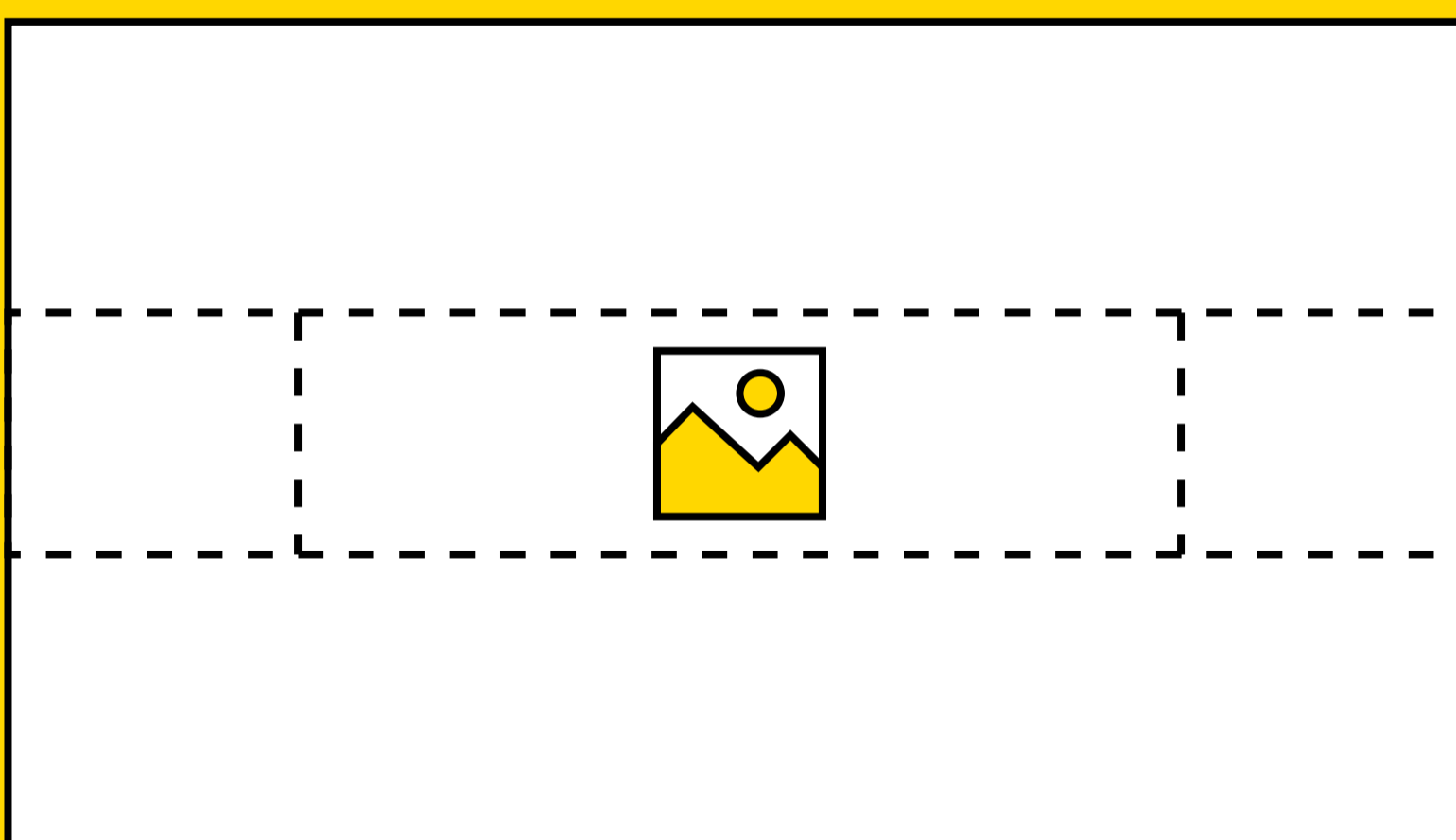
YouTube

— AVATAR



Tamaño:
80 x 80

PORTADA —

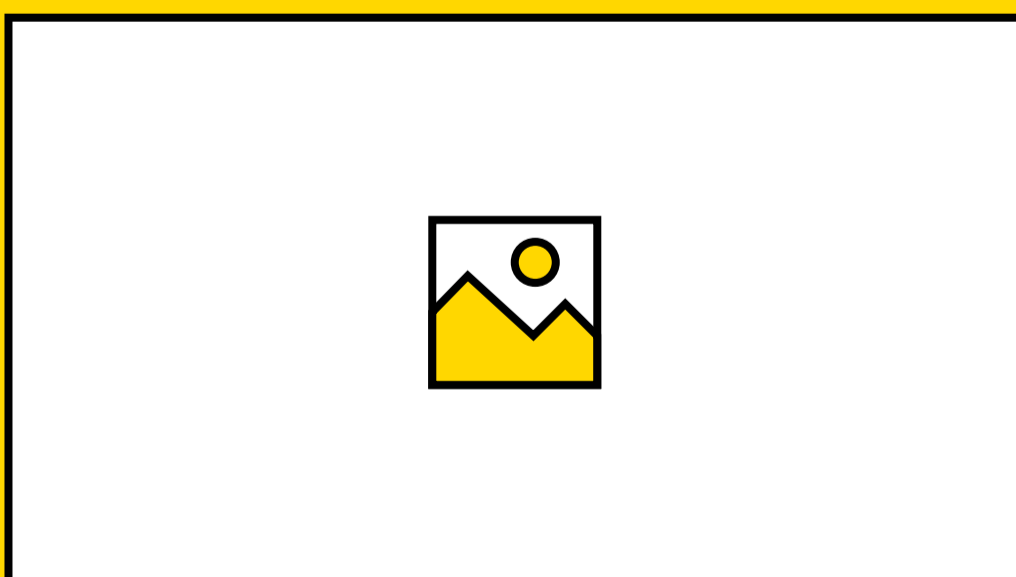


TV:
2560x 1440

PC:
2560 x 423

Espacio visible para
todos los dispositivos:
1546 x 423

— MINIATURA



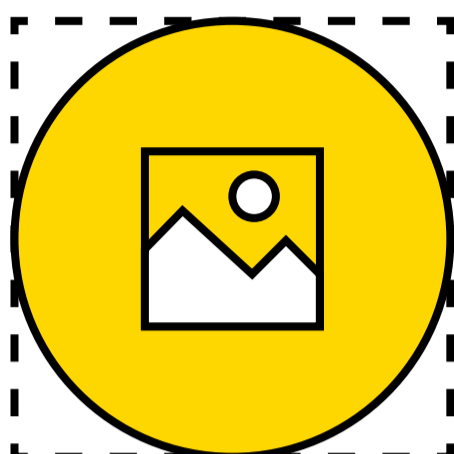
Tamaño:
1280 x 720

Tip

La miniatura es muy importante, es lo que captará la atención para que visualicen tu vídeo. Los Youtubers grandes usan imagen llamativa junto con un título corto y grande.

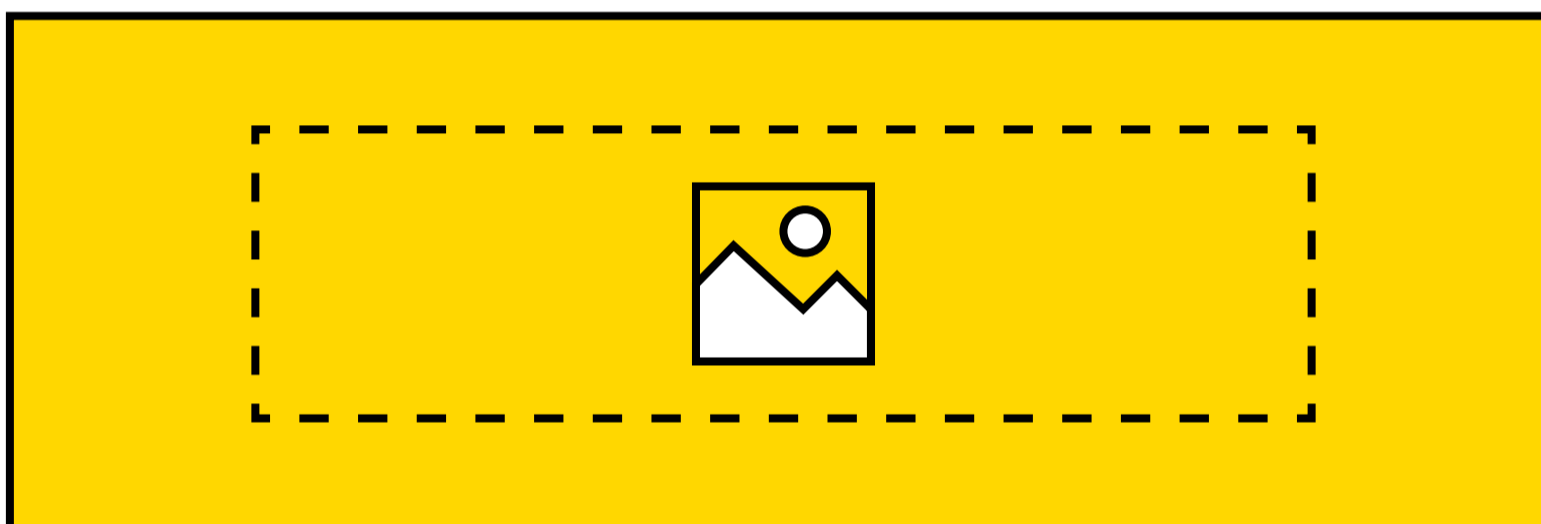
1 *Twitter*

FOTO PERFIL



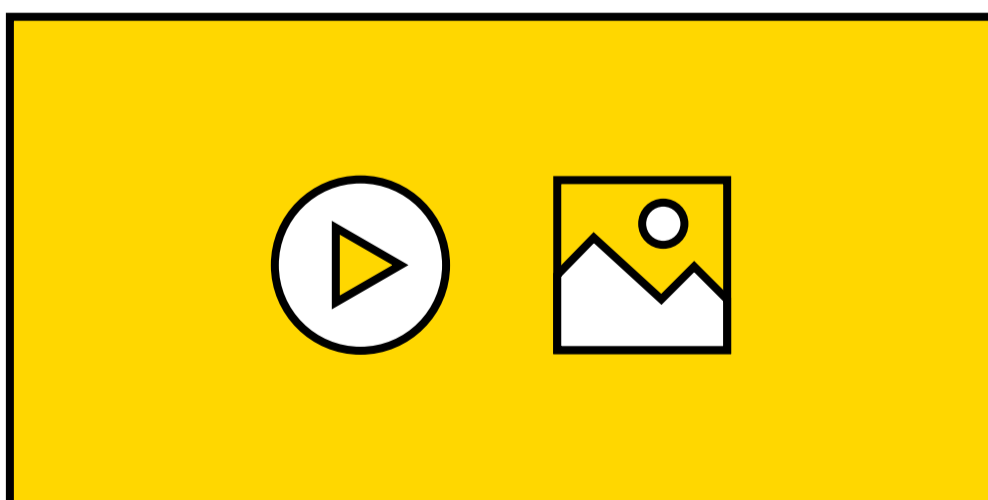
Tamaño:
400 x 400

PORTADA



Tamaño:
1500 x 500
Espacio visible para
todos los dispositivos:
1024 x 280

PUBLICACIÓN



Tamaño post:
1024 x 512

Tip

Usa de forma creativa las encuestas y los gifs para **interactuar y facilitar tu mensaje con tus seguidores.**